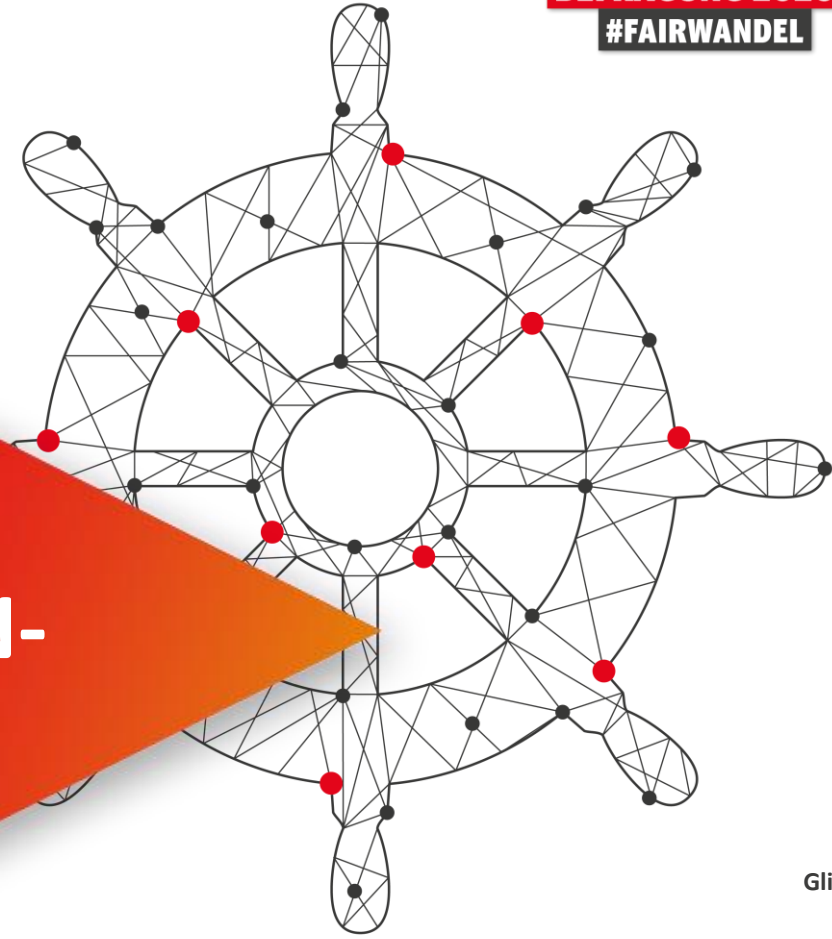


**BESCHÄFTIGTEN-
BEFRAGUNG 2020**

#FAIRWANDEL



#FAIRWANDEL DIE BESCHÄFTIGTEN- BEFRAGUNG 2020



WARUM DIE BEFRAGUNG?

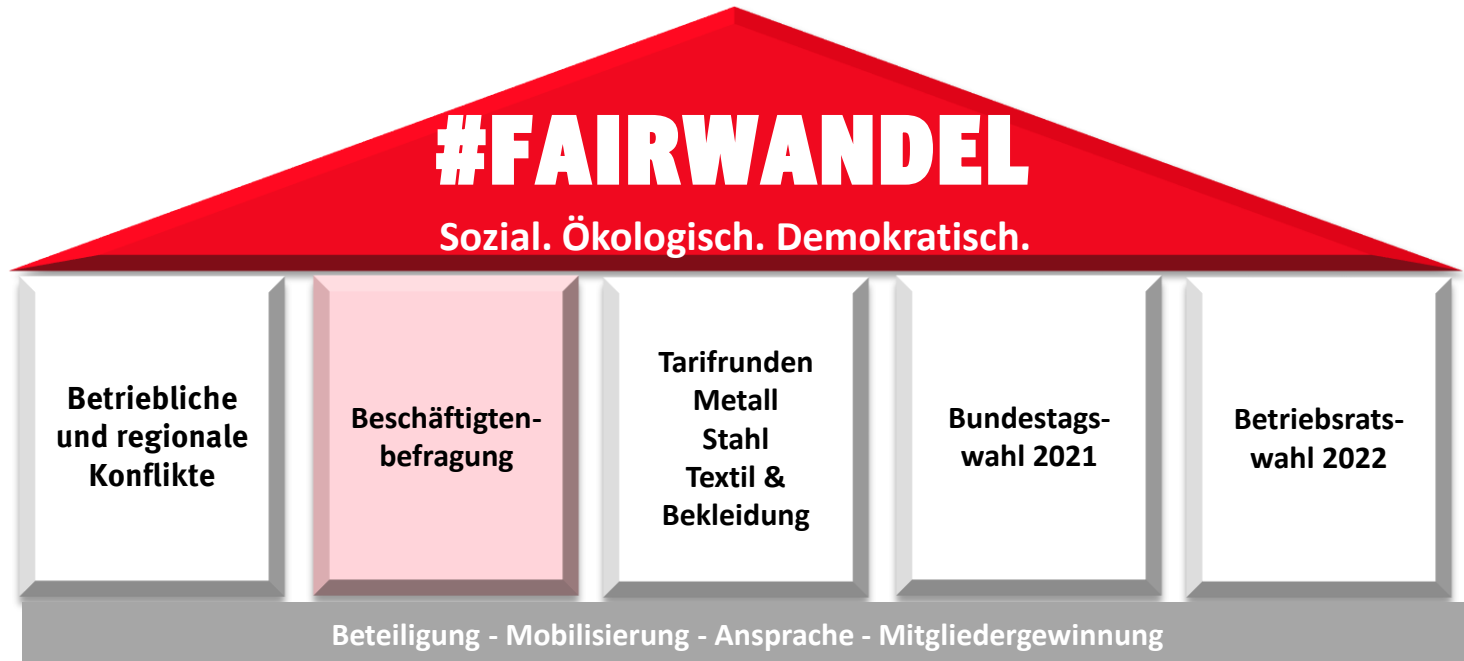
Wir wollen ein Meinungsbild der Beschäftigten einholen!

- ▶ Krise infolge der Corona-Pandemie und schwierige Perspektiven
- ▶ z.T. kaum Möglichkeiten zur betrieblichen Ansprache
- ▶ 2021: Tarifrunden in fast allen Branchen der IG Metall, darunter Metall&Elektro
- ▶ „Super“wahljahr 2021 (Bund und Länder)
- ▶ Betriebsratswahlen 2022
- ▶ Dazu kommen betriebliche Konflikte....





UNSERE KAMPAGNENPLANUNG





BETEILIGUNG UND AKTIVIERUNG

Unsere Ziele

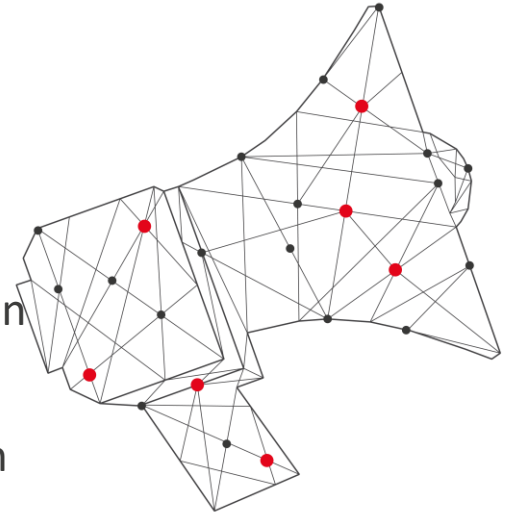
- ▶ Als Anlass für Austausch und direkte Ansprache im Betrieb
- ▶ als IG Metall deutlich sichtbar werden
- ▶ Möglichkeit der Beteiligung
- ▶ Positionierung für die betrieblichen, tariflichen und gesellschaftlichen Auseinandersetzungen
- ▶ Meinungsbild für Tarifrunden , „Super“wahljahr 2021 und Betriebsratwahl 2022

Der Fragebogen

- ▶ Drei Fragenkomplexe:
 - ▶ Blick zurück: Wie ist es Dir in den letzten Monaten ergangen?
 - ▶ Die aktuelle Lage: Wie sieht es in Deinem Betrieb, an Deinem Arbeitsplatz aus?
 - ▶ Blick nach vorn: Was ist jetzt betrieblich, tariflich und politisch notwendig?
- ▶ Umfang/Abstimmung
 - ▶ Umfang der Fragen gegenüber 2017 reduziert
 - ▶ Finale Abstimmung in Vorstandssitzung am 14.09.

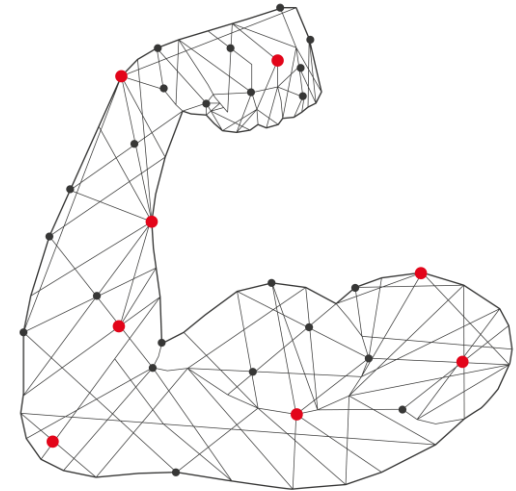
IMPULS FÜR BETRIEBSRÄT*INNEN UND VERTRAUENSLEUTE

- ▶ Befragung mit eigenen betriebspolitischen Zielen verknüpfen!
- ▶ Beteiligung wird erlebbar, Arbeit von BR und VK wird sichtbar
- ▶ Befragung als Anlass für Gespräche mit Kolleginnen und Kollegen
- ▶ Befragung als Anlass für Mitgliedergewinnung
- ▶ Ergebnisse für die Arbeitsplanung des BR-/VK-Gremiums nutzen
- ▶ Ergebnisse für das Arbeitsprogramm zur BR-Wahl 2022 nutzen



KLARES SIGNAL NACH AUßEN

- ▶ Sichtbar werden als Gewerkschaft, die sich für die Anliegen der Beschäftigten interessiert
- ▶ Beschäftigte beteiligen an der Positionierung der IG Metall
- ▶ Ergebnisse für eine stärkere betriebliche Verankerung nutzen
- ▶ Ergebnisse als Ausgangspunkt der tariflichen Debatten nutzen
- ▶ Ergebnisse als Basis für unsere Forderungen an die Parteien im Bundestagswahlkampf einsetzen





UNSERE BEFRAGUNGEN WIRKEN!

Beispiel: Arbeitszeitkampagne 2017

- ▶ „Mein Leben –meine Zeit“ als Reaktion auf den Wunsch nach mehr Zeitsouveränität der Beschäftigten
- ▶ Mobilisierung und Tarifabschluss 2018: Paradigmenwechsel in der Arbeitszeitpolitik
- ▶ Sehr gute Mitgliederentwicklung
- ▶ **Lasst uns gemeinsam daran anknüpfen!**



Euer Einsatz für
eine hohe
Beteiligung
lohnt sich!

DIE BEFRAGUNG 2017





ZEITPLAN DER BEFRAGUNG



DIE VORBEREITUNGEN LAUFEN

- ▶ Geschäftsstellen melden bis 7. August über das Dialogportal die Betriebe, für die Teilnahme-flyer produziert werden sollen.
- ▶ betriebsbezogene Links und QR-Codes werden erstellt
- ▶ Teilnahme-flyer mit betrieblichen Codes werden in KW 38 direkt in den Betrieb oder in die Geschäftsstelle geliefert



LOGISTIK

- ▶ Der Link, bzw. der QR-Code ist der Zugang zur Befragung
- ▶ Die Beschäftigten erhalten ihn über den Teilnahme-flyer
 - ▶ ergänzend dazu auch über Plakate und per Mail
- ▶ Die Befragung kann am PC oder auf einem mobilen Endgerät durchgeführt werden
- ▶ Beschäftigte, die nicht im Betrieb sind (z.B. wegen Homeoffice, Kurzarbeit, Elternzeit), erhalten die Zugangsdaten per Mail vom Betriebsrat
 - ▶ Vorlagen dafür stellen wir bereit



**Bitte beachten:
Online-Befragung!**



WIR UNTERSTÜTZEN EUCH

- ▶ Teilnahmeflyer
 - ▶ mit Zugangsdaten und Infos zur Befragung
 - ▶ Bestellung über Dialogportal, Lieferung in den Betrieb oder in die Geschäftsstelle
- ▶ Plakate
 - ▶ Allgemein und zum Selbstgestalten (Web-to-Print)
 - ▶ Fragebogen zur Veranschaulichung im Metaplanformat
- ▶ Spanntransparente und Roll-Ups, Bodenpunkte, Buttons und Tabletteinleger
- ▶ Aktionsideen und Kommunikationstrainings
- ▶ Zoom-Sprechstunde für Hauptamtliche

ABLAUF DER BEFRAGUNG IM BETRIEB (I)

- ▶ Ab sofort: Planung im Betrieb
 - ▶ Wer macht was bis wann?
 - ▶ Wie wird die Befragung beworben?
 - ▶ Was wird dafür noch benötigt?
 - ▶ Wer übernimmt Verantwortung für welche Abteilung?
- ▶ Ab Ende August: betriebliche Unterstützungsmaterialien werden ausgeliefert
- ▶ 14. bis 18. September (KW 38): Teilnahmeflyer werden angeliefert



ABLAUF DER BEFRAGUNG IM BETRIEB (II)

- ▶ 21. September bis 30. Oktober – Befragungszeitraum
- ▶ Beschäftigte ansprechen, Befragung aktiv bewerben, betriebliche Aktionen durchführen
 - ▶ Bitte beachtet dabei den Gesundheitsschutz und die geltenden Bestimmungen zum Schutz vor dem Corona-Virus!
- ▶ Last-Call-Mailing am 23. Oktober an alle Mitglieder der teilnehmenden Betriebe: Hast du schon mitgemacht?
 - ▶ Nur bei vorhandener und aktueller E-Mail-Adresse!





ERGEBNISSE UND AUSWERTUNGEN

- ▶ Erste bundesweite Ergebnisse werden im November zur Verfügung stehen.
- ▶ Auswertung erfolgt anonym und wird zentral für alle Gliederungen durchgeführt.
- ▶ Die Auswertung ist auf folgenden Ebenen möglich: Betriebe, Geschäftsstellen- und Bezirke, Bundesländer, sowie nach Branchen, Konzernen und Unternehmen.
- ▶ Während des Befragungszeitraumes erhalten die Geschäftsstellen und Betriebe regelmäßige Updates zum Teilnahmestand.
- ▶ Die Einhaltung der gesetzlichen und IG Metall-internen Datenschutzregeln ist garantiert.

**BESCHÄFTIGTEN-
BEFRAGUNG 2020**
#FAIRWANDEL



**VIELEN DANK!
PACKEN WIR ES AN!**

IG METALL
Gliederung einfügen

Max Mustermann
Musterstraße 12
45678 Musterstadt

Tel 0123 456789-0
max.mustermann@igmetall.de