



*Prof. Dr. Frank  
Brettschneider*

*Lehrstuhl für  
Kommunikationswissenschaft,  
Universität Hohenheim, Stuttgart*

**M**einungsvielfalt gehört zum Kern von Demokratie. Und ohne Gewerkschaften gibt es keine pluralistische Demokratie. Um gehört zu werden, bedarf es jedoch einer klaren Kommunikation. Denn nur wer verstanden wird, kann auch überzeugen.

Einige Gewerkschaften haben den Ruf, in ihrer Kommunikation „altbacken“ zu sein. Für die IG Metall gilt das nicht. Sie kennt die Anforderungen an eine moderne Kommunikation – und sie setzt sie um. Dazu gehört die klassische Medienarbeit ebenso wie persönliche Gespräche im Werk, aber auch der Internet-Auftritt und die dialog-orientierte Social-Media-Kommunikation. Die IG Metall beweist, dass sie nicht „von gestern“ ist, sondern dass sie mitten im Leben steht – und für die Gesellschaft wichtig ist. Andere können sich daran ein Beispiel nehmen.