

# Elektromobilität – Herausforderung für das Produktionsnetzwerk



Dr. Rolf Bulander

President, Gasline Systems  
Robert Bosch GmbH, Germany

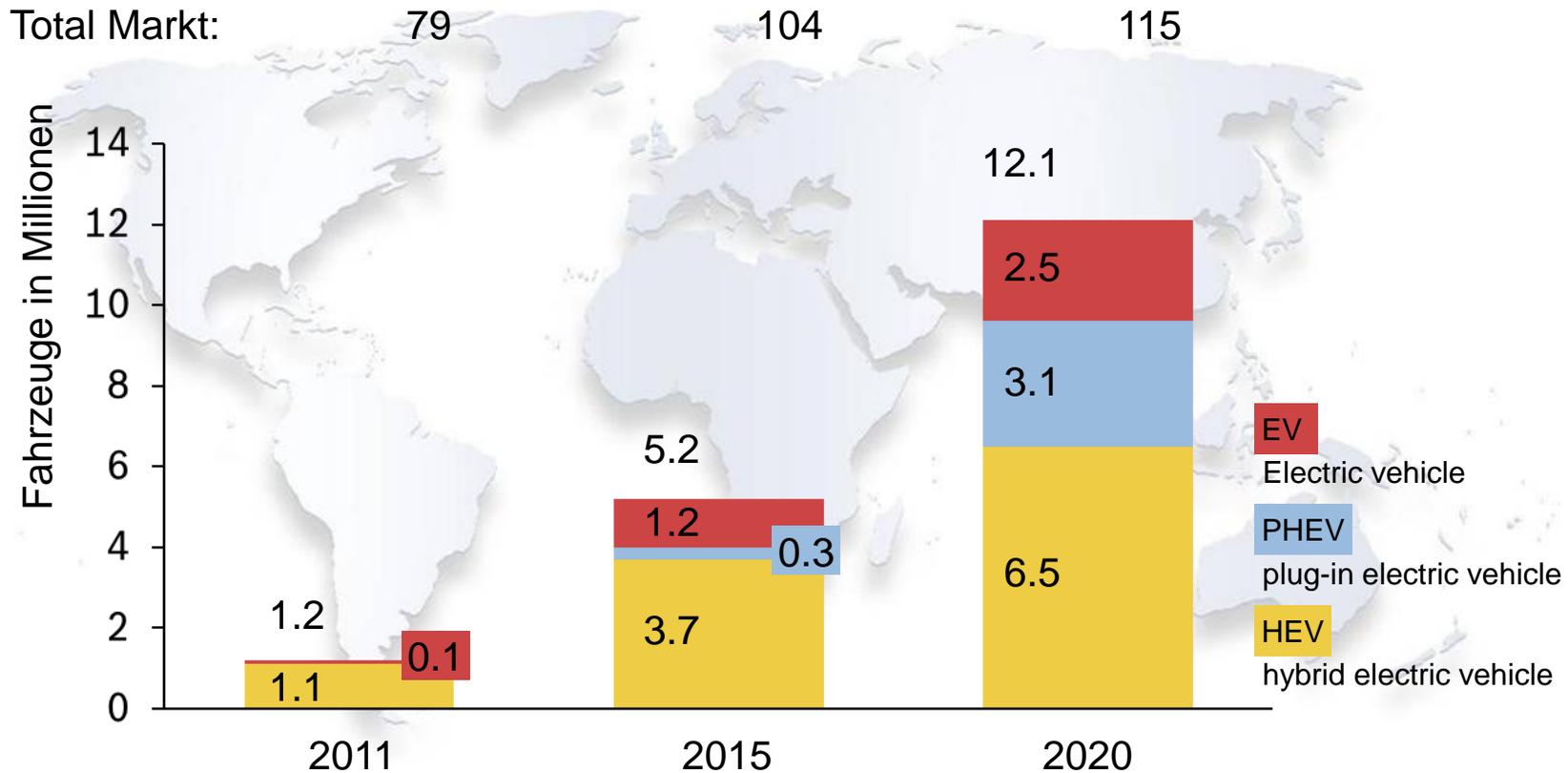
Gasline Systems



**BOSCH**

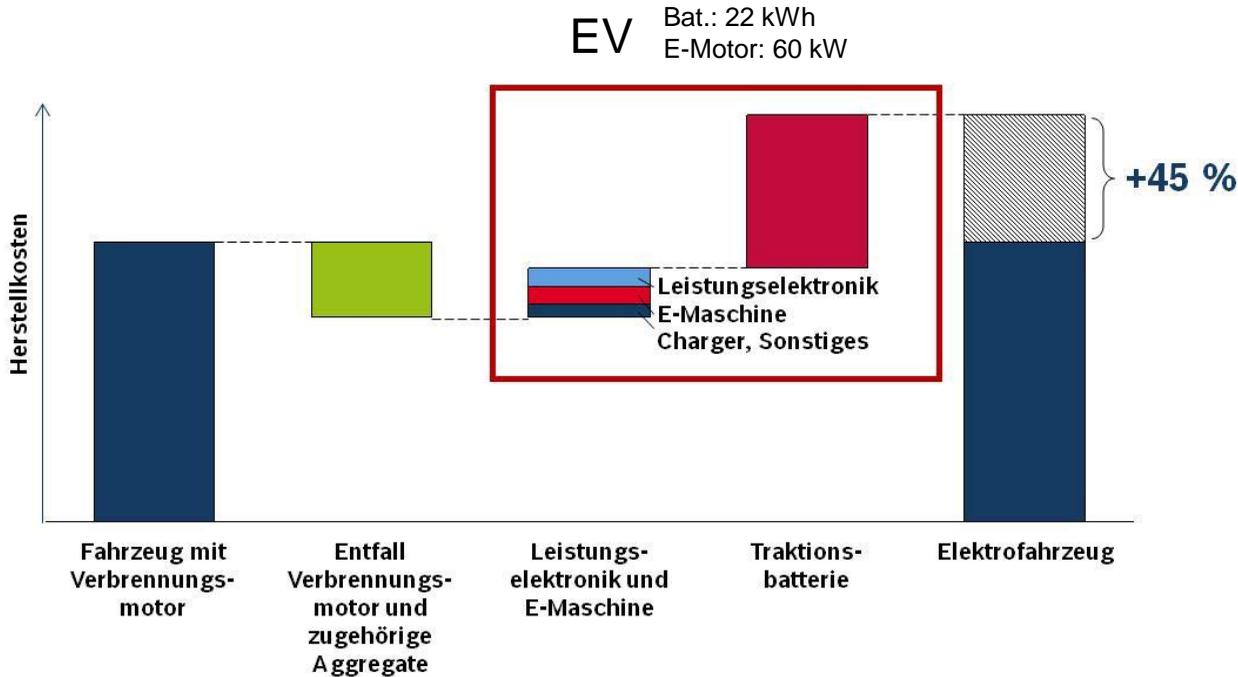
## Elektrische Antriebe: Perspektiven 2020

Verkauf PC & LCV<6t (Prognose Bosch)

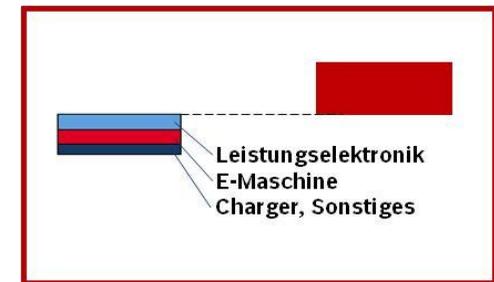


## eMobilität – Einfluss auf Wertschöpfung I

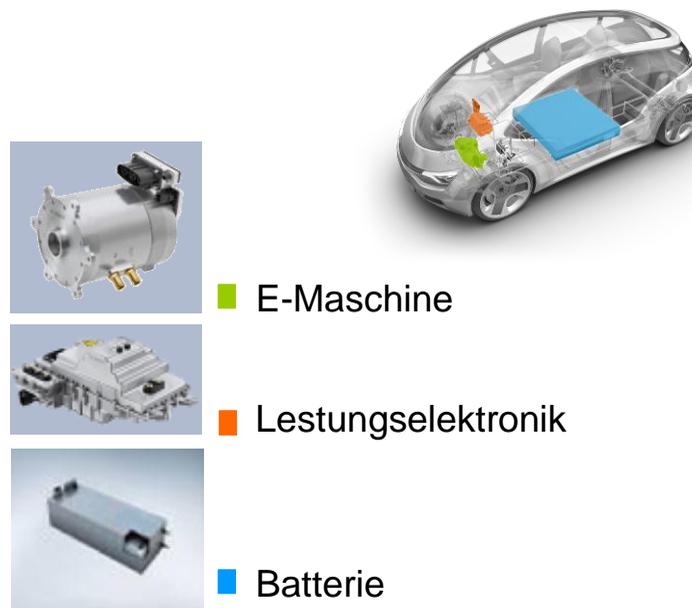
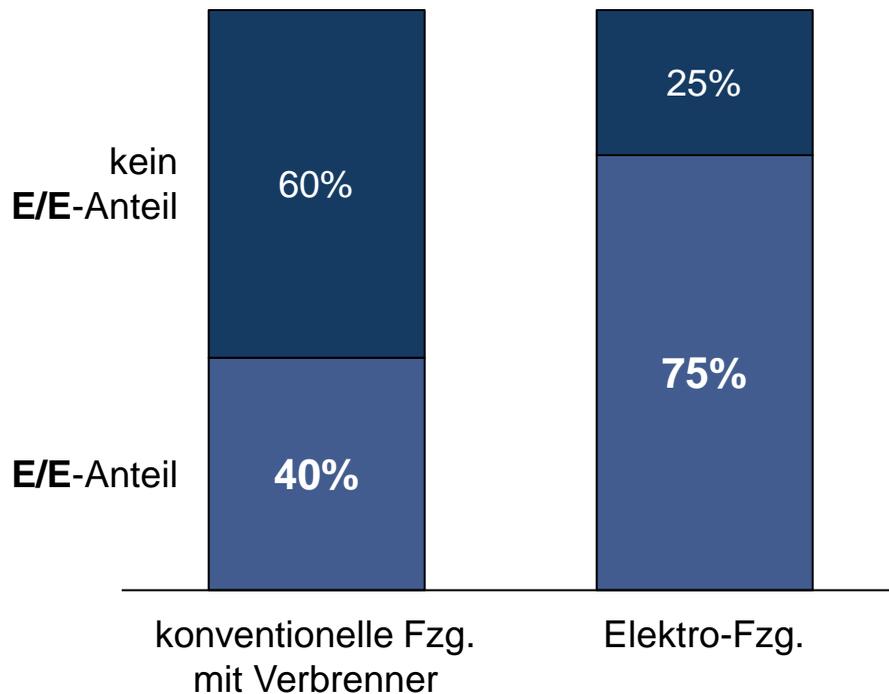
(Herstellkosten Elektrofahrzeug im Jahr 2020)



**P-HEV** Bat.: 6,5 kWh  
E-Motor: 40 kW

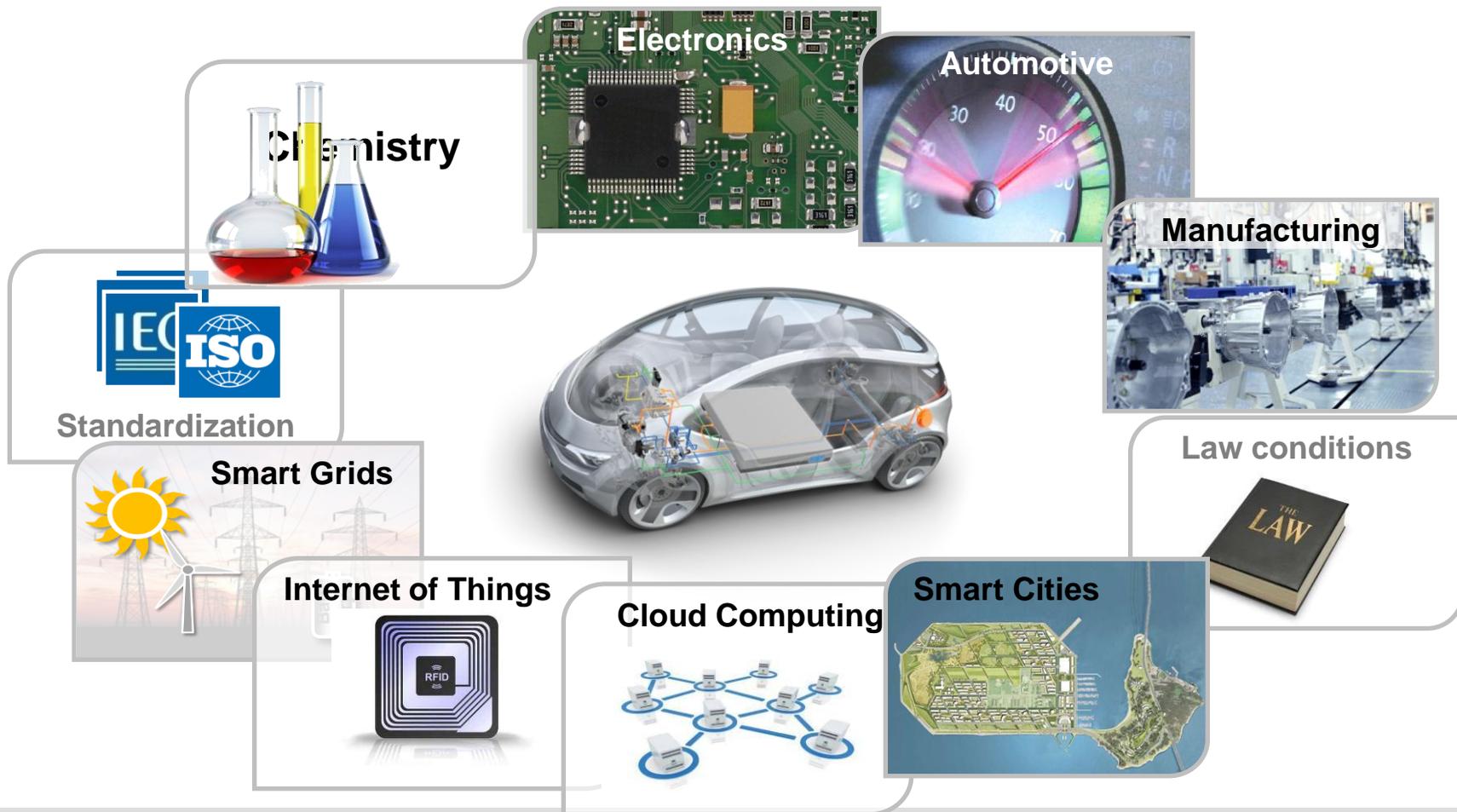


## eMobilität – Einfluss auf Wertschöpfung II



## Herausforderungen und Möglichkeiten für Elektrik-/Elektronik - Zulieferer

# eMobilität - komplementäre Kompetenzen

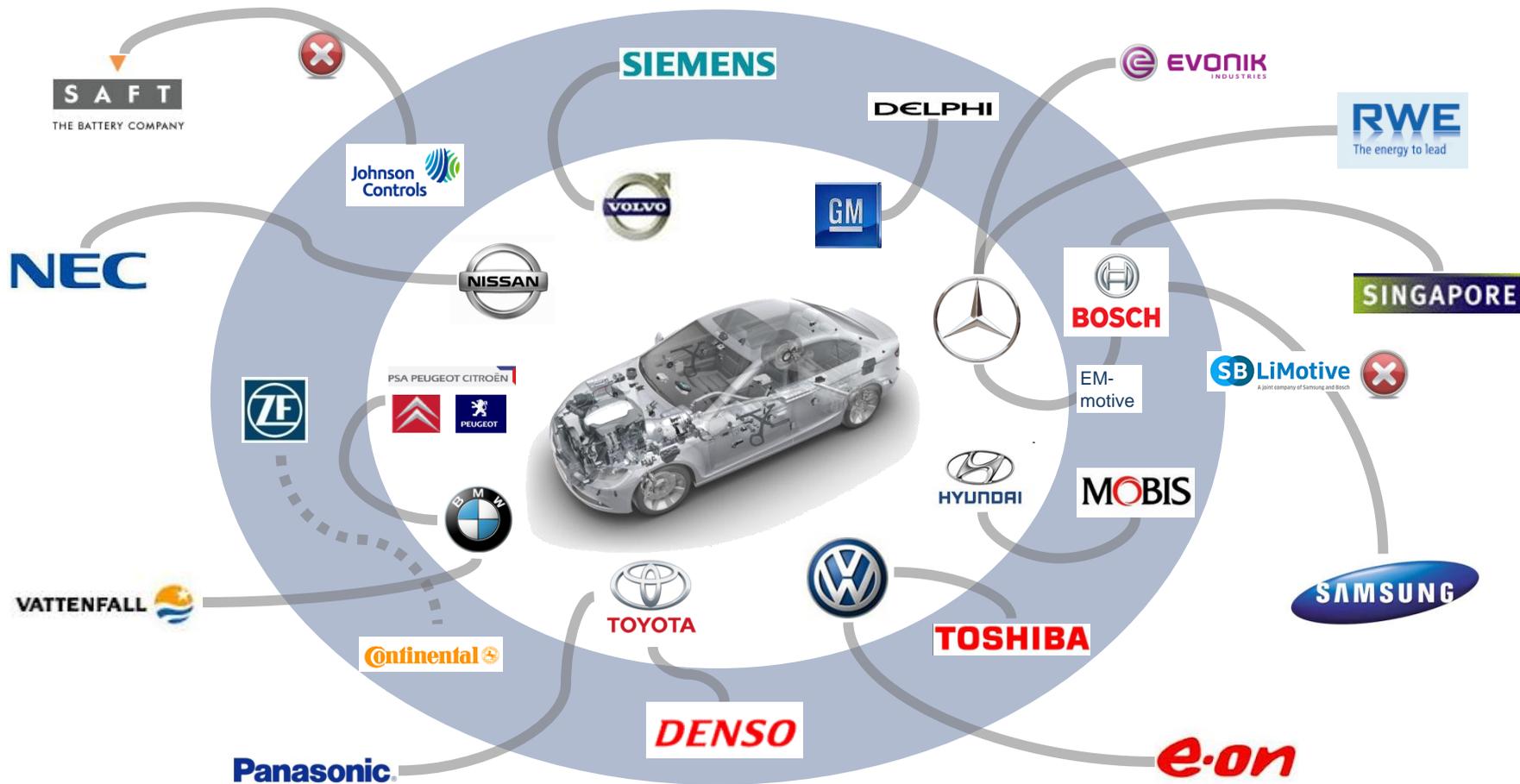


Gasoline Systems

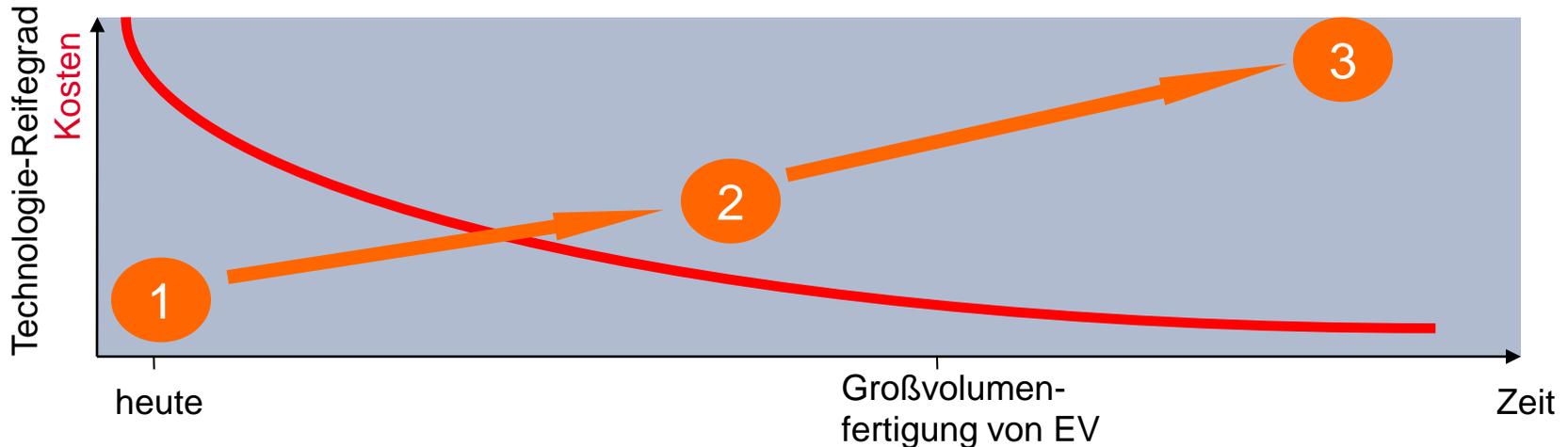


**BOSCH**

## Verflechtungen, Partnerschaften und Allianzen (Beispiele E2011)



# EV: Wertschöpfungskette und Kosten



Branchen-  
entwicklung

Rolle  
Zulieferer

**1**  
Priorität: Funktionalität, Technologieentwicklung  
Wertschöpfungskette: Eigenproduktion und strategische Partnerschaften, viele Marktteilnehmer

Spezialisiertes Know How, Transfer von anderen Märkten, z.B. Konsumelektronik.

**2**  
Priorität: Differenzierung  
Wertschöpfungskette: Beginnende Konsolidierung, Herausbildung von Key Playern

Konzentration von Entwicklungsaufwendungen. Entwicklungsgeschwindigkeit steigern.

**3**  
Priorität: Kosten, Qualität  
Wertschöpfungskette: Ausnutzung von Skaleneffekten, Optimale Allokation zwischen OEM und Zulieferer, Konzentration, Standardisierung

Bündelung über OEM-Grenzen hinweg. Ermöglichung Skaleneffekte.



## Zusammenfassung

Geänderte Anforderungen an die Qualifikation

Sehr hoher Aufwand für Forschung & Entwicklung

Sehr hoher Investitionsbedarf

Höhere Wertschöpfungsinhalte mit neuer Verteilung

- in Sparten Maschinenbau und Elektrotechnik
- in Regionen der globalen Automobilindustrie
- zwischen OEM und Zulieferern

Neue Marktanbieter & Partnerschaften

Parameter der Elektromobilität

- Gesellschaftliche Randbedingungen
- Konsumentenverhalten
- Herstellungskosten



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

