

Arbeitgeberattraktivität im  
Mittelstand – am Beispiel  
von HAINBUCH  
VDMA Maschinenbaudialog 17.0.7.2012



# Zahlen und Fakten

## Langjährige Erfahrung

- 1951 gegründet
- Führender Hersteller von Spann-Systemen
- Familienunternehmen in dritter Generation

## Starke Mannschaft

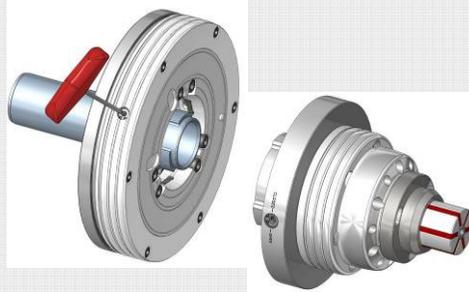
- Weltweit über 600 Mitarbeiter
- 3 Werke in Deutschland [Marbach, Niederstetten, Satteldorf]
- 4 internationale Werke [2x Slowakei, Frankreich, Thailand]
- 8 internationale Tochterunternehmen
- 47 Vertretungen

# Unsere Lösungen

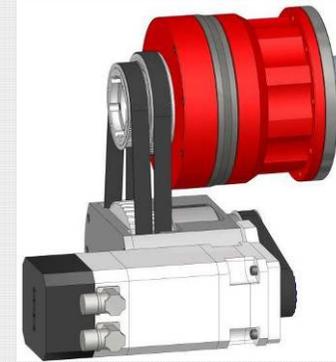
## Außen- und Innen- spannung



## Schnellwechsel-System



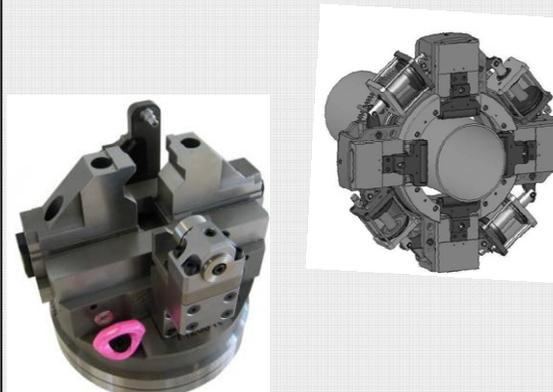
## Spannzylinder



## Leichtbau-Spannmittel aus CFK



## Sonder-Spannmittel



## service & more



# Herausforderung

## Herausforderungen

- Demografischer Wandel
- Steigender Bedarf an Ingenieuren/qualifizierten Mitarbeitern
- »Große« Nachbarn [Daimler, Bosch, Mahle, Getrag, Audi...]
- Überregional relativ unbekannt
- Rel. niedrige Arbeitslosenquote [Kreis Ludwigsburg 4,2%]
- Begrenzte Ressourcen [3 MA in der Personalabteilung]

## Die HAINBUCH Identität

- Zusammenarbeit basiert auf Vertrauen
- Wir wollen unseren Kunden beim Kauf helfen
- Unsere Verkäufer werden in keinem Fall eine Empfehlung machen, die sie aus Sicht des Kunden nicht ehrlich vertreten können.
- Im Zweifelsfalle verzichten wir eher auf einen Auftrag, als dem Kunden zu einem Kauf zu raten, der nicht die bessere Alternative darstellt.
- Jede/r Mitarbeiter/in soll in vollem Umfang stolz auf sein Unternehmen sein können.

## Interne Unternehmenskultur

- Die »HAINBUCH Familie« [z. B. Essen mit GL, Feste, Ehrungen]
- Gutes Betriebsklima fördern [SV Spanntreff, Jahr des Sports]
- Finanzielle Anreize [Azubiprämie]
- Information [ticker, report, Management talk]
- »Ideenreich«
- Wertschätzung als Führungsziel

# Weiterbildung und Entwicklung

## Weiterbildung und Mitarbeiterentwicklung

- Führungskräftetraining
- Weiterbildungsprogramm »kick« mit ca. 50 Angeboten [Vorträge, Schulungen etc.]
- »ErfahrungsReich«
- Alle Führungskräfte aus »eigenen Reihen«
- Strategische Personalentwicklung

# Ausbildung

## Ausbildung

- 598 Bewerbungen auf 13 Ausbildungsplätze
- Cultus
- Auslandsaufenthalt
- Learn-2-work
- Azubi-Film



# Kommunikation

## Kommunikation

- Öffentlichkeitsarbeit, positives Image kommunizieren
- Sponsoring von Vereinen, Institutionen
- Schulpartnerschaften
- Jugend-Technikpreis »die Zukunftsmacher«
- Kommunikation über Vereine
- Kollegenscout
- Zeitung, Bus, Einkaufscenter, Public Viewing, Rundfunk, Fernsehen, Bahnhof
- Mitarbeiterbefragung
- Jährliche Mitarbeitergespräche
- Management Talk, After-lunch

Fragen?