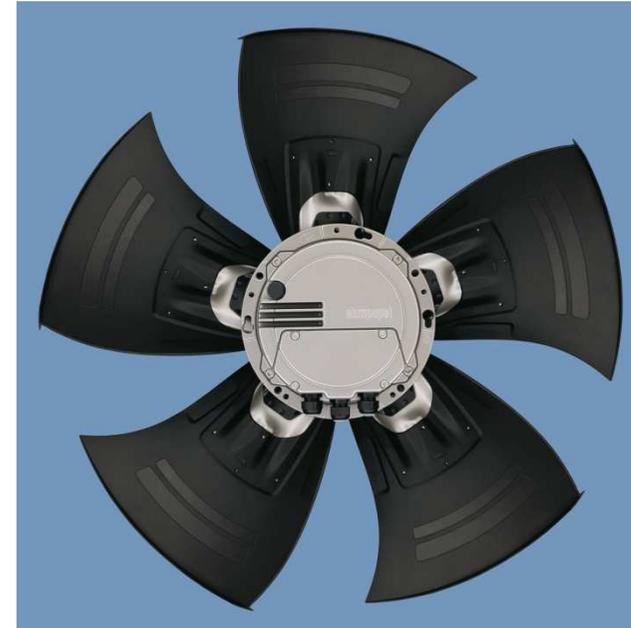


GreenTech Ökologie und Effizienz im Einklang

Hans-Jochen Beilke,
Vorsitzender der Geschäftsführung
ebm-papst Unternehmensgruppe

Maschinenbaudialog - Denkendorf - 17. Juli 2012



ebmpapst

Unternehmensprofil

Kompetenz - Luft- und Antriebstechnik

- Entwicklung und Herstellung von Motoren und Ventilatoren
- Drei Kernkompetenzen
- Spezialwissen in acht Hauptbranchen
- Know-how für Großserien und Einzelapplikationen
- Weltweit größtes Produktprogramm
- Pionier und Schrittmacher bei hocheffizienten EC-Ventilatoren



Motortechnik



Strömungstechnik



Elektronik



ebmpapst

Fakten

Meilensteine der Unternehmensentwicklung

1963

Gründung Elektrobau Mulfingen GmbH & Co. KG (ebm) durch Gerhard Sturm und Heinz Ziehl

1992

Übernahme PAPST Motoren GmbH in St. Georgen

1997

Kauf des Werkes Landshut von ALCATEL;
Umbenennung in Motoren Ventilatoren Landshut GmbH (mvl)

2003

Umfirmierung der drei Unternehmen in ebm-papst Mulfingen, ebm-papst St. Georgen, ebm-papst Landshut

2007

ebm-papst überschreitet Umsatzschwelle von einer Milliarde €;
Gerhard Sturm wird Vorsitzender des Beirats

2008

ebm-papst beschäftigt erstmals über 10.000 Mitarbeiter
ausschließlich familienfremde Manager in Gruppengeschäftsführung

2009

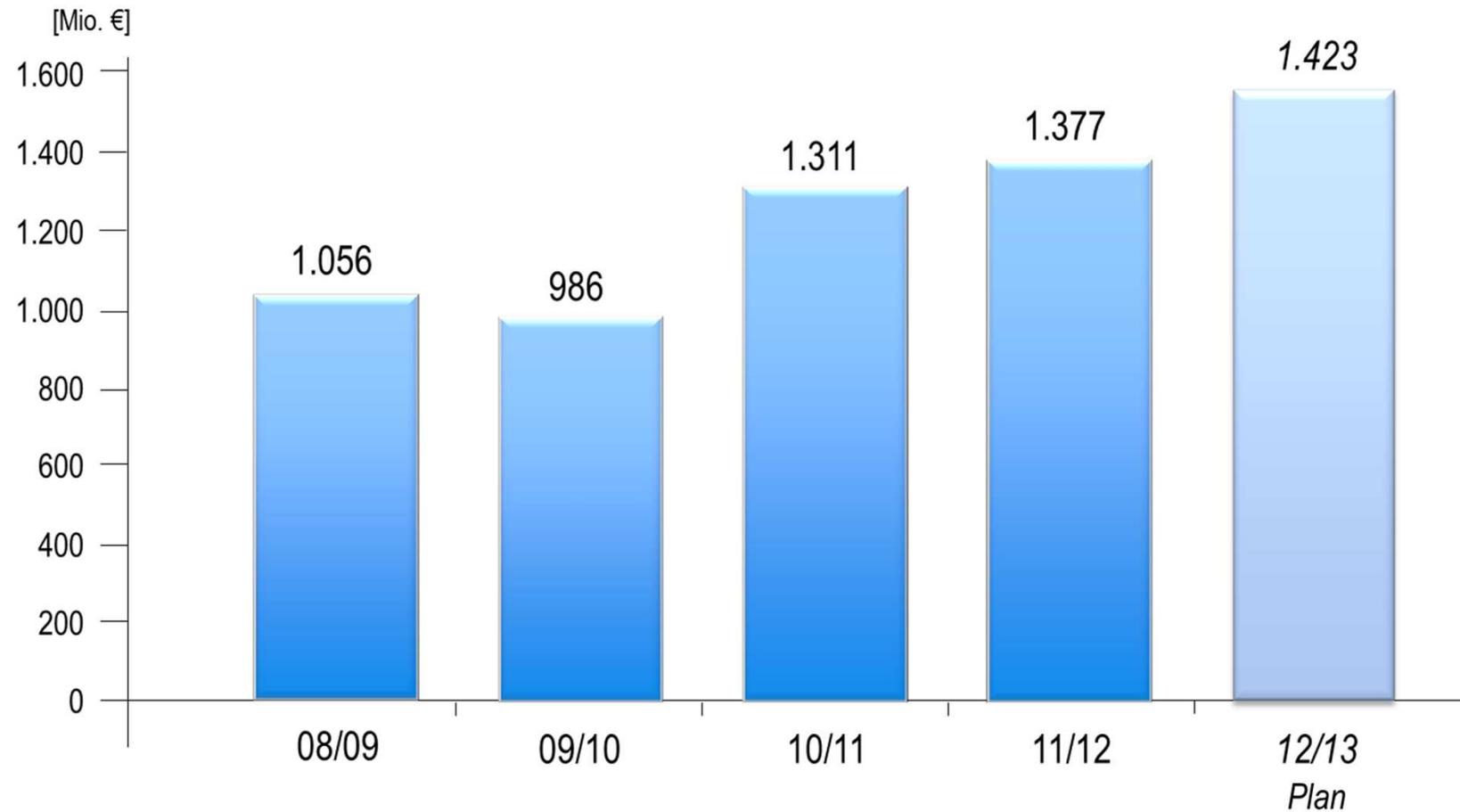
Proklamation GreenTech - unser Zeichen zum Thema Umweltschutz



ebmpapst

Umsatzentwicklung

Umsatzrekord mit Energiesparprodukten – ebm-papst wächst mit 5%



ebmpapst

Branchenstruktur

Hauptbranchen – gesundes Wachstum, ausgeglichene Verteilung



Kältetechnik



Luft- und Klimatechnik

Maschinenbau/Ausrüstung



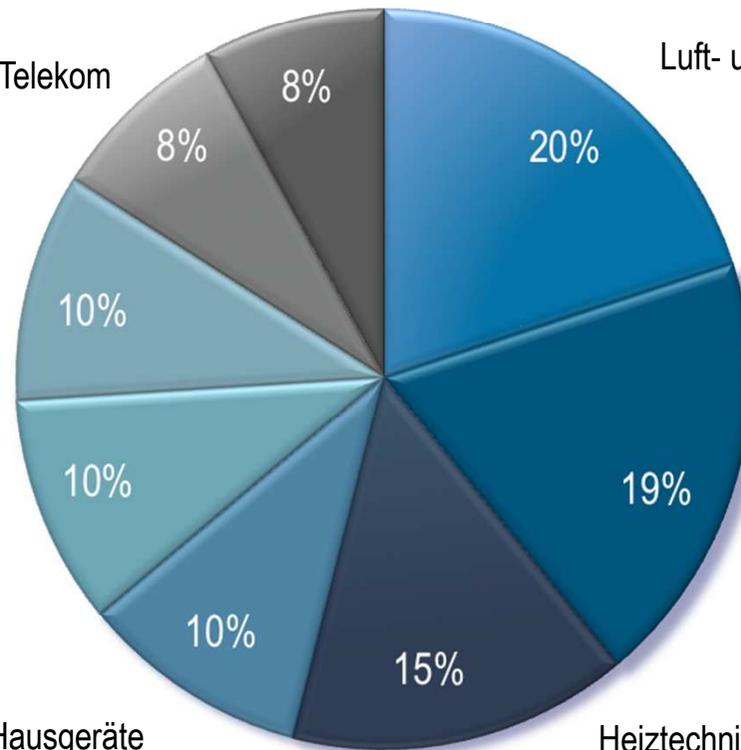
Heiztechnik

Sonstiges

IT/Telekom

Automotive/Verkehr

Hausgeräte

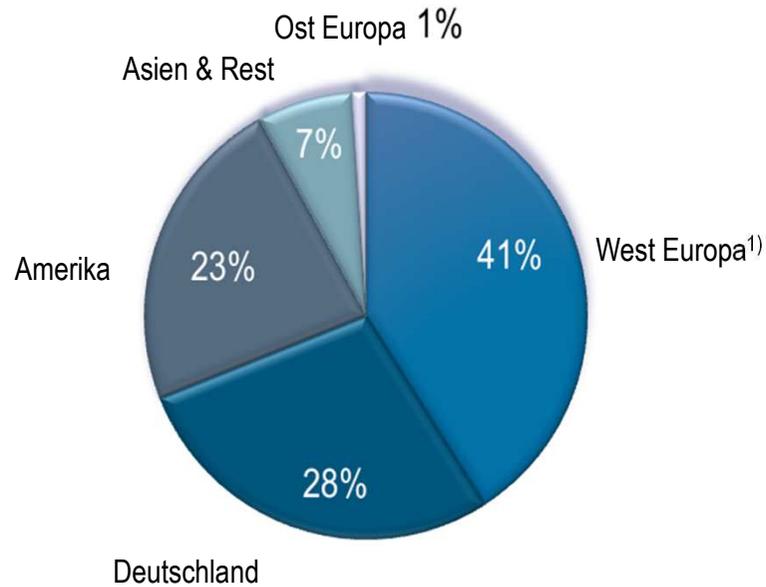


ebmpapst

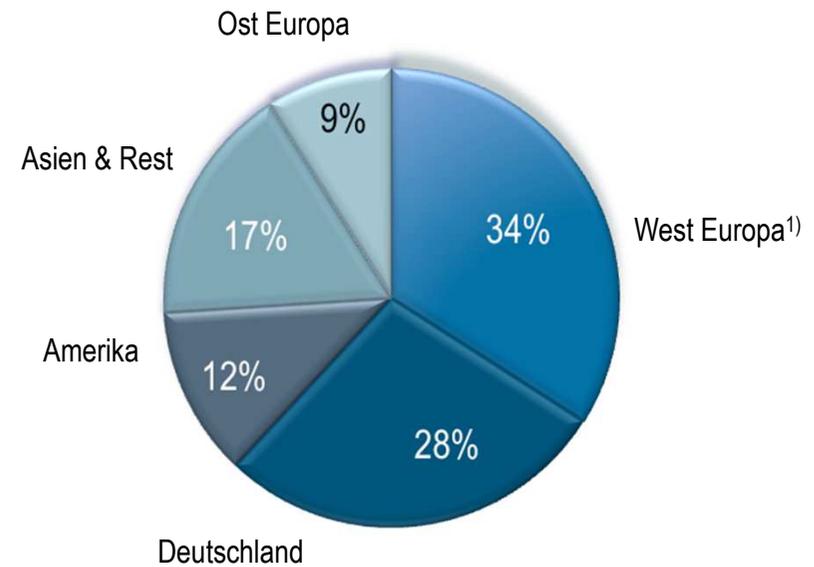
Umsatzanteile nach Regionen

Bedeutung von Asien steigt weiter

2001 / 2002



2011 / 2012



1) ohne Deutschland

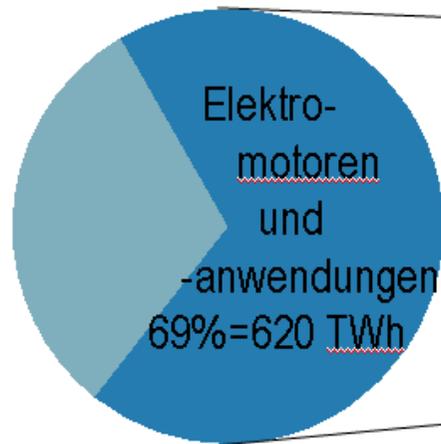


ebmpapst

Chance Energieeffizienz

EU-15 Verbrauch elektrischer Energie Industrie 2002

Industriestromverbrauch
ca. 900 TWh



Kältemaschinen
14%

Pumpen
30%

Ventilatoren
14%
(87.000 GWh)



Druckluft
10%

Sonstige Anwendungen
32%

10 X



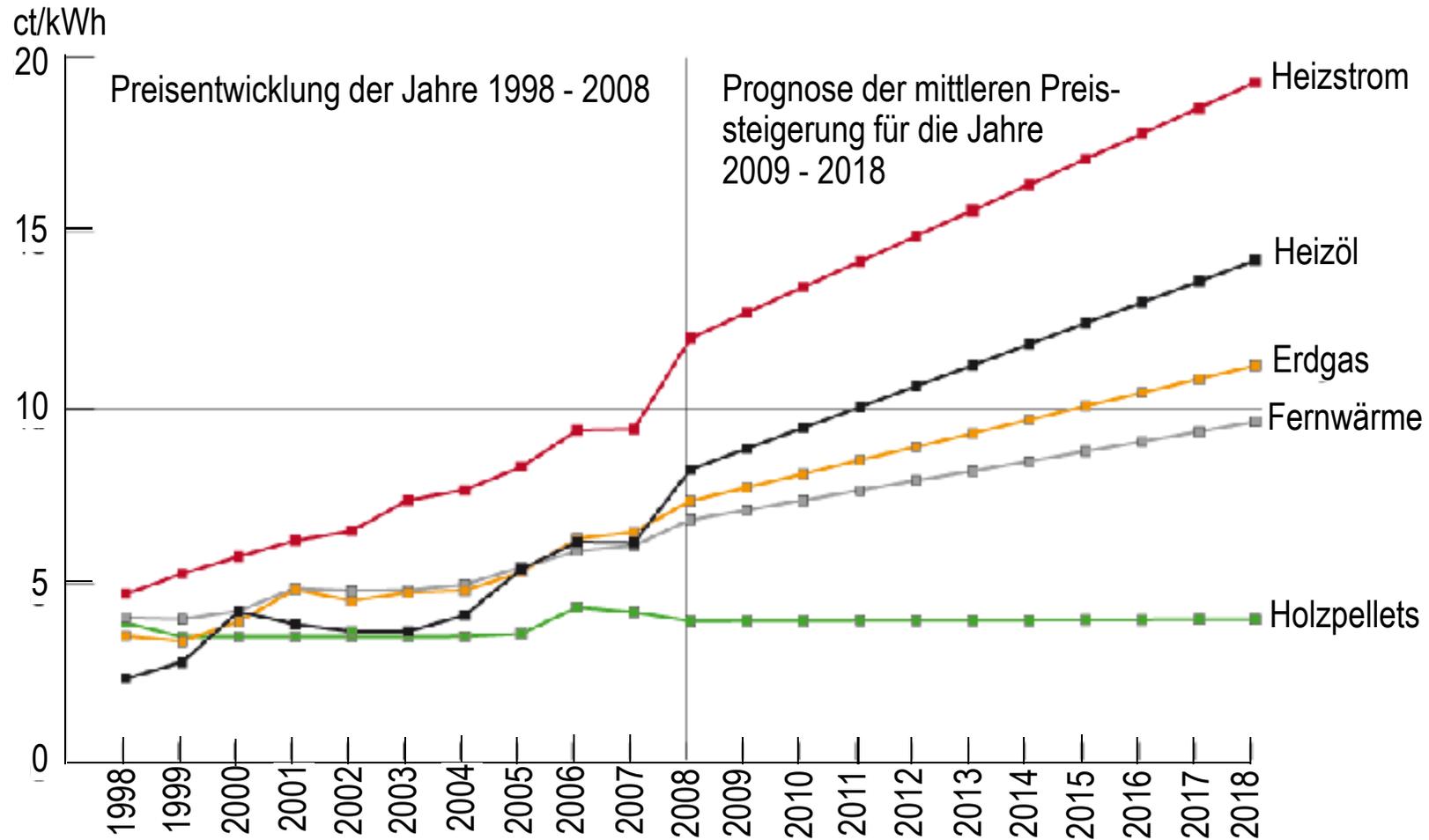
Quelle: Dr. Peter Radgen, Fraunhofer ISI, Karlsruhe 2008
100% Jahresleistung eines 1000 MW Kraftwerks = 8.760 GWh



ebmpapst

Chance Energieeffizienz

Energiepreisentwicklung Deutschland



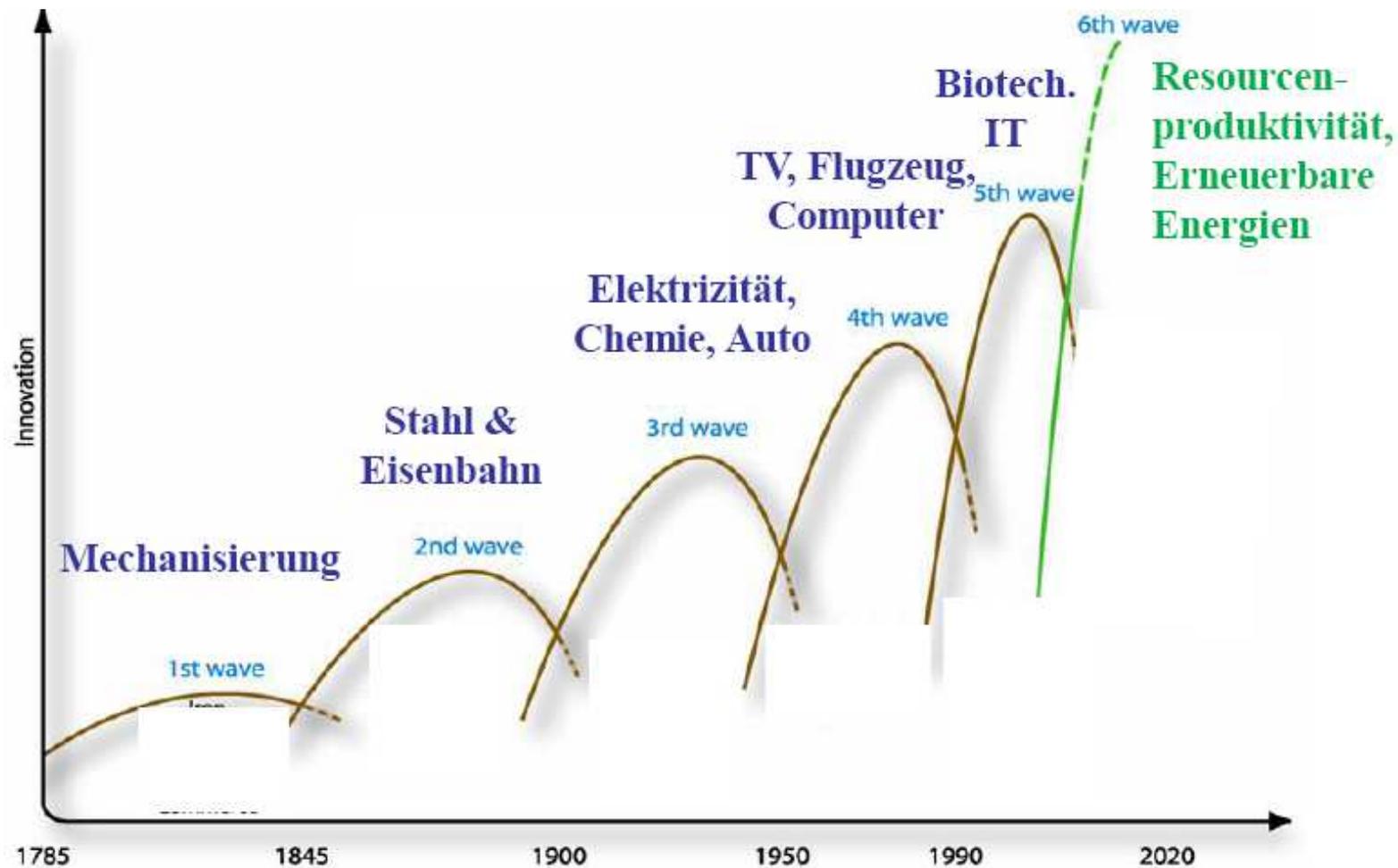
Quelle: Verbraucherzentrale NRW



ebmpapst

Chance Energieeffizienz

Der nächste Technologiezyklus muss „grün“ sein



Quelle: Professor Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker; wvib im Dialog, 29. Nov. 2010



ebmpapst

Produkte und Entwicklungen

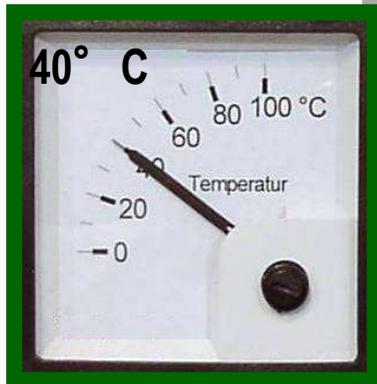
Leichter, leiser und energiesparender als das Vorgängerprodukt



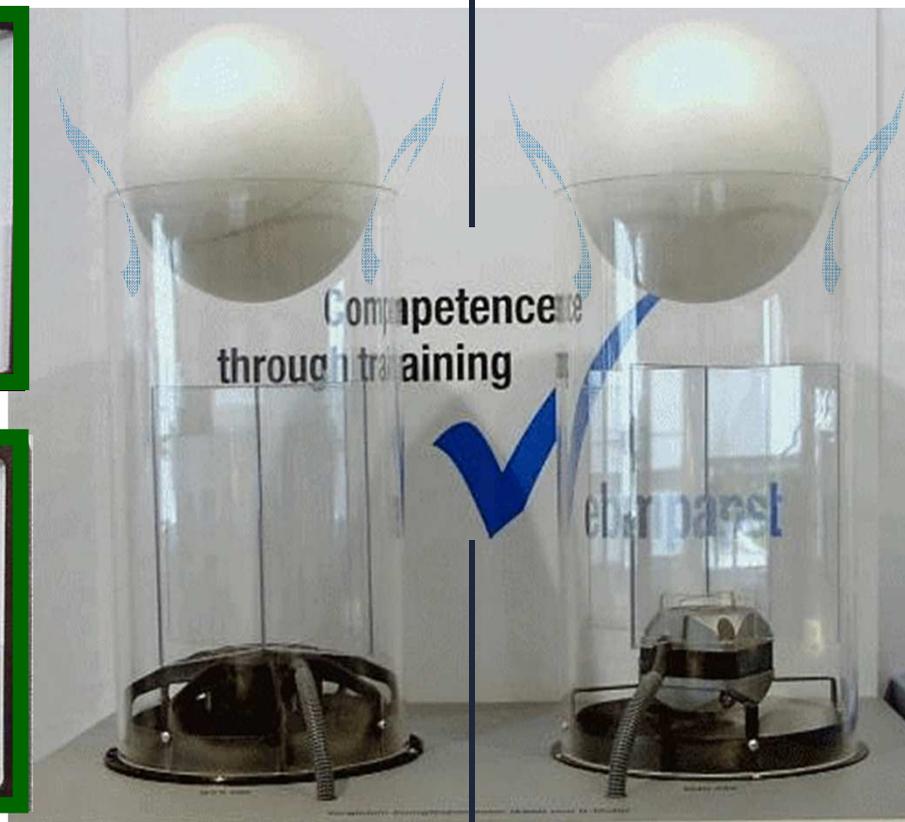
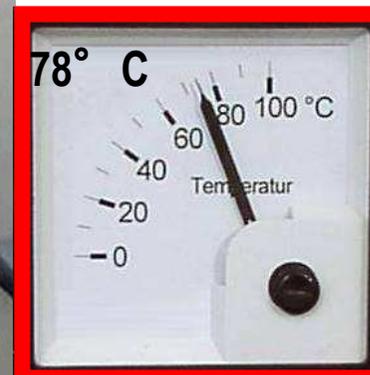
ebmpapst

Produkte und Entwicklungen Marktbereiter für EC-Ventilatoren

Energiesparventilator (EC)



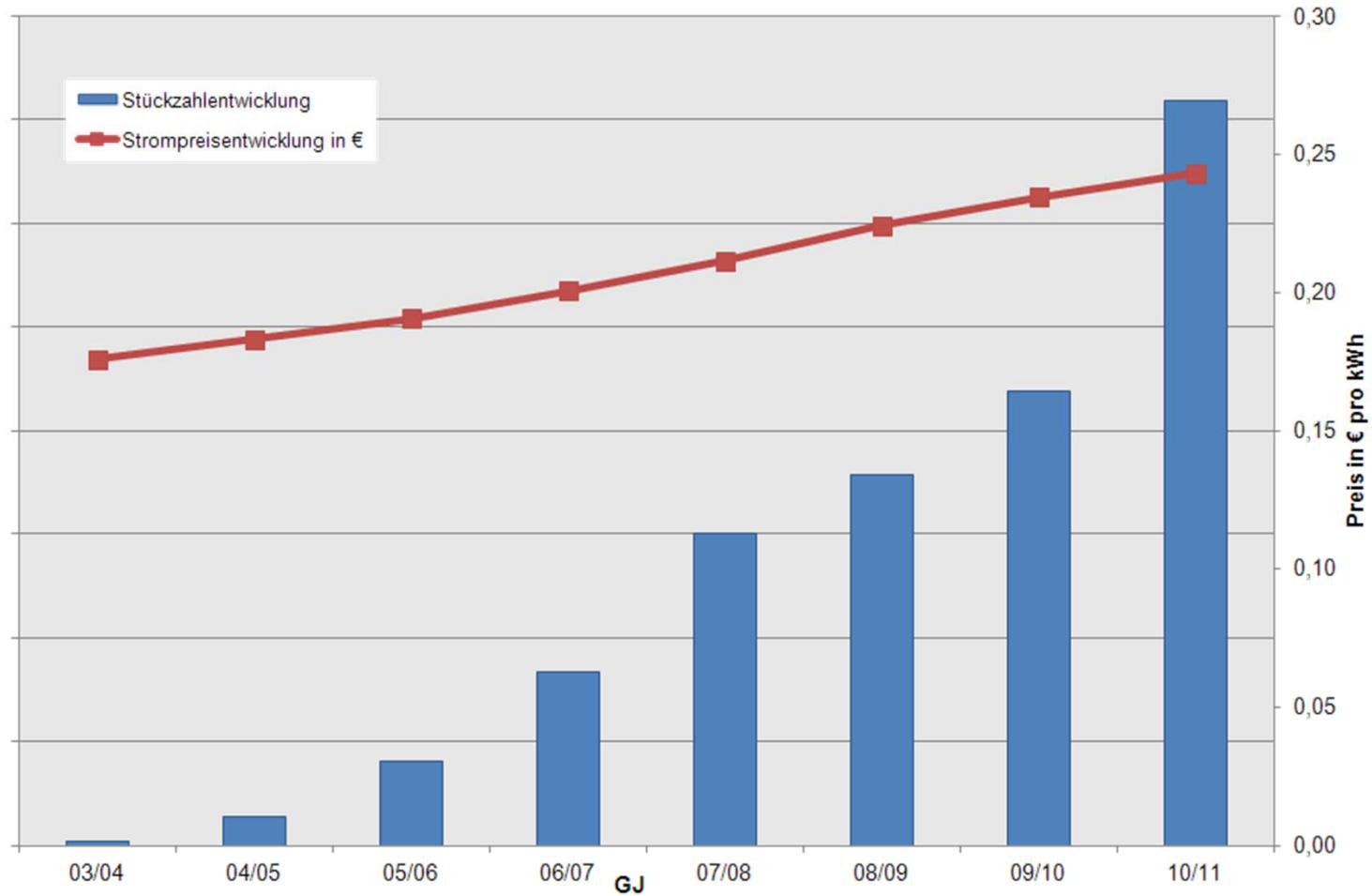
Herkömmlicher Ventilator (AC)



ebmpapst

Energieeffizienz als Erfolgsstrategie

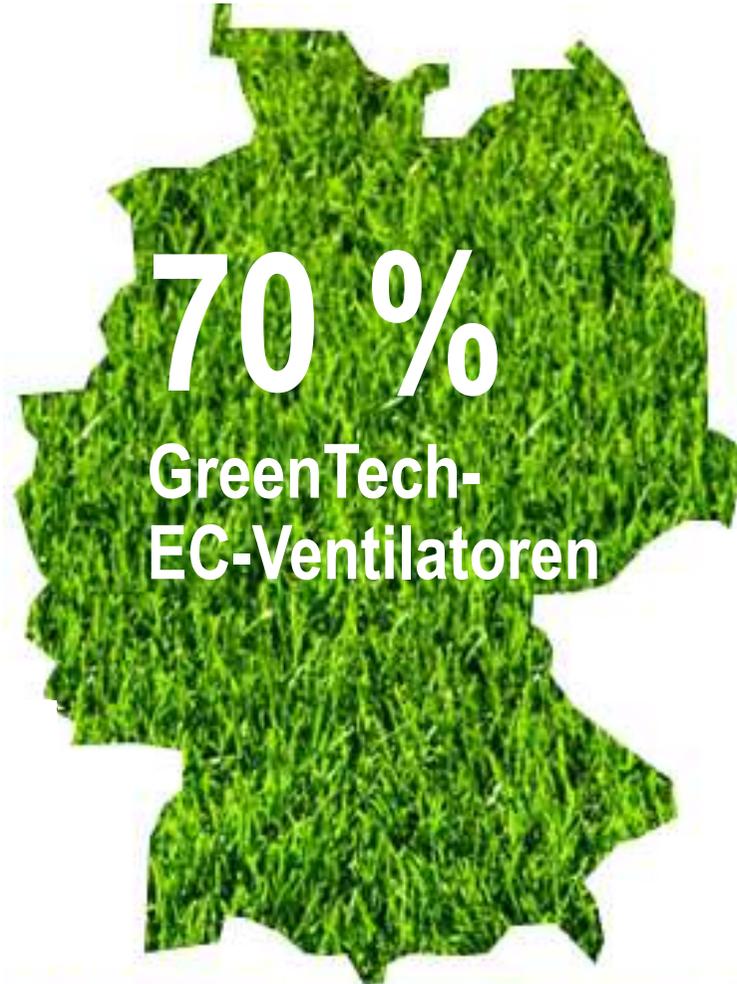
Energiepreisentwicklung und Absatzmenge EC-Ventilatoren



ebmpapst

Energieeffizienz als Erfolgsstrategie

Anteil Energiesparventilatoren – Vorreiter Deutschland



ebmpapst

Produkte und Entwicklungen

Weltneuheit: Ventilatoren aus Biowerkstoffen

- Reduzierte Abhängigkeit von fossilen Ressourcen
- Meilenstein im Bereich des Umweltschutzes und der GreenTech Strategie
- Erfolgreich untersucht nach höchsten Industrieanforderungen
- Korrosionsbeständig auch ohne Lackierung
- Verbessertes Dämpfungsverhalten



ebmpapst

ebm-papst goes green

Auf dem Weg zum ganzheitlich „grünen“ Unternehmen

- Energieeffiziente Produkte
- Niedrigenergie-Fabrik
- CO₂-Autoregelung
- Azubiprojekt Energiescouts
- Zielvereinbarung für Umweltbeauftragten
- In der Kantine Verwendung von lokalen Nahrungsmitteln
- Förderer und Nutzer einer Biogasanlage (Planung)
- Ersatz von Rohöl durch nachwachsende Rohstoffe (15% -> 2015)
- Reduzierung von Parkplatzfläche -> Buslinien
- Finanzierung Lehrstuhl Energiemanagement



ebmpapst

ebm-papst goes green

Auf dem Weg zum ganzheitlich „grünen“ Unternehmen



ebmpapst

ebm-papst goes green

Auf dem Weg zum ganzheitlich „grünen“ Unternehmen



ebmpapst

ebm-papst goes green

Auf dem Weg zum ganzheitlich „grünen“ Unternehmen



Energiescouts: 4 Auszubildende suchen in der Produktion nach
Energiesparpotenzialen und Leckagen



ebmpapst

ebm-papst goes green

Auf dem Weg zum ganzheitlich „grünen“ Unternehmen



ebmpapst

ebm-papst goes green

Auf dem Weg zum ganzheitlich „grünen“ Unternehmen



ebmpapst

Grüne Industrie

Unternehmen übernehmen eine Führungsrolle



→40 Milliarden

Euro will **Siemens-Chef Peter Löscher** 2014 mit Greentech erlösen, anders als Panasonic meist mit Windanlagen – gegenüber 2013 ein Plus von 30 Prozent.

→Rund 25 Prozent

der Forschungsausgaben entfallen auf Green- und Cleantech.



→40 Prozent

des Umsatzes, so viel wie Panasonic, macht **Bosch-Chef Franz Fehrenbach** mit Technik rund um Umweltschutz und Energieeffizienz.

→Rund 50 Prozent

der Forschungsausgaben entfallen auf Green- und Cleantech.



→473 Millionen

Euro Umsatz erwirtschaftete **Stiebel-Eltron-Geschäftsführer Rudolf Sonnemann** 2011.

→Rund 50 Prozent

davon entfallen auf erneuerbare Energien. Bei Wärmepumpen insbesondere in Skandinavien ist Panasonic Konkurrent.



→57 Prozent

des Umsatzes erzielt **Vaillant-Chef Carsten Voigtländer** mit Effizienztechnologien und erneuerbaren Energien.

→Nur 2 Prozent

davon – Klimageräte in Südeuropa – sind potenziell von der Panasonic-Offensive betroffen.





Hans-Jochen Beilke,
Vorsitzender der Gruppengeschäftsführung

Maschinenbaudialog - Denkendorf - 17. Juli 2012



ebmpapst