



# OPERATION ÜBERNAHME

[www.operation-uebernahme.de](http://www.operation-uebernahme.de)

## Show Balls!

Für Perspektiven der Jugend

Landesweiter Aktionstag  
10. Juni 2010



**OPERATION  
ÜBERNAHME**  
www.operation-uebernahme.de



## **Was wir vorhaben: Gemeinsam aktiv – als IG Metall Jugend BaWü**

### **Unser landesweiter Aktionstag am 10.06.2010**

- Wir organisieren als IG Metall Jugend einen OPÜ-Aktionstag – an 5 verschiedenen Standorten in Baden-Württemberg (Rastatt, Aalen, Stuttgart, Offenburg, Friedrichshafen)
- Alle Kundgebungen finden am gleichen Tag und möglichst zeitgleich statt.
- „Hauptaktionszeit“ ist zwischen 15:00 und 16:00 Uhr



OPERATION  
ÜBERNAHME  
www.operation-uebernahme.de



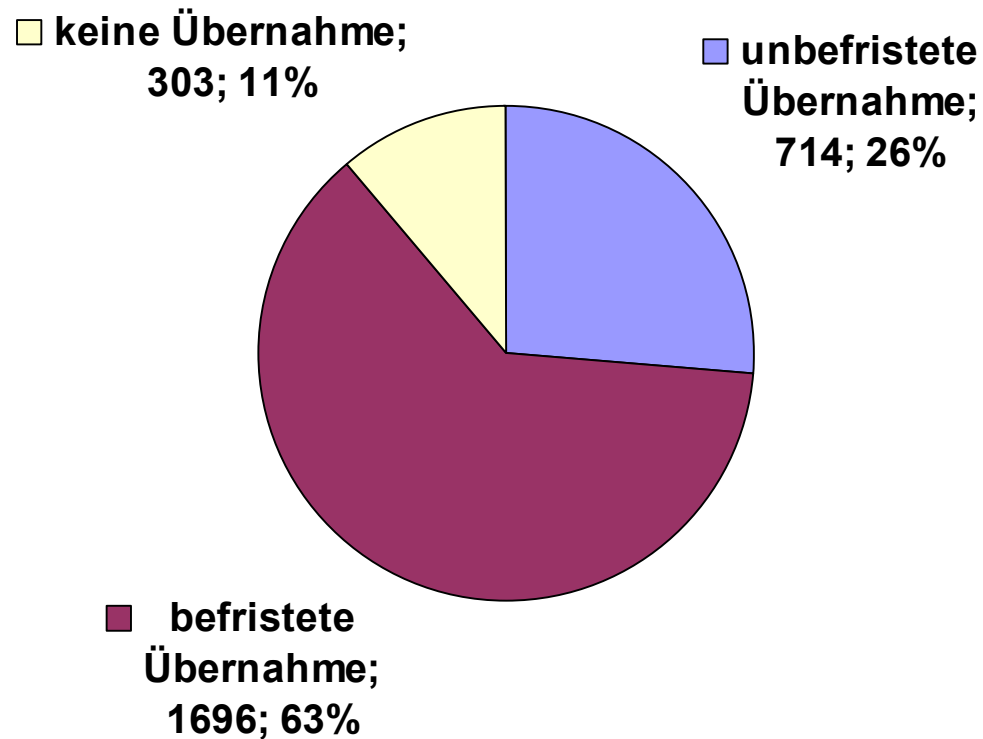
Jugend!

## Das sind unsere Themen:

Die Kampagne „Operation Übernahme“ ist die gemeinsame Klammer für alle Themen rund um die Ausbildung:

- Für genug Ausbildungsplätze
- Für bessere Ausbildungsqualität
- **Für unbefristete Übernahme**
- Für faires Einkommen
- Für gute Bildung
- Gegen Leiharbeit und prekäre Beschäftigung

## Übernahmesituation Winterauslerner 2010 406 Betriebe; 2713 Auslerner



## Unsere Botschaften: Show Balls! – die Jungen wehren sich

### Perspektiven für die junge Generation

- Die Jugend geht für ihre Zukunft auf die Straße
- Die Jugend hat ein Recht auf Perspektive – mit guter Ausbildung und sicherer Übernahme
- Die Politik ist in der Verantwortung: Junge Menschen dürfen nicht zu Krisenopfern werden.
- Die IG Metall Jugend setzt sich ein für die Interessen der jungen Generation



## Unsere Leitidee: Show Balls! – der Ball als Symbol

Mit diesen Materialien sind wir unterwegs – im Betrieb und in der Öffentlichkeit

- Mobilisierungs-Bälle (M-Ball) für den Betrieb
- Info-Bälle (I-Ball) für die Innenstädte
- Zukunfts-Bälle (Z-Ball) für die Beteiligung
- Riesen-Bälle (R-Ball)

I-Ball



M-Ball



Z-Ball



R-Ball





## Unsere Mobilisierungsmedien: Der „Mobilisierungs-Ball“ (M-Ball) im Betrieb

### Aufmerksamkeitsverstärker

Eine Woche vorher:

Im Betrieb liegen bedruckte gelbe Wasserbälle herum und sorgen für Aufmerksamkeit.

Der Aufdruck bewirbt den Aktionstag.

Mögliche Orte zum Auslegen:

Pausenräume, Umkleiden,  
Kantine, ...



## Unsere Mobilisierungsmedien: Der „Info-Ball“ (I-Ball) für Innenstädte

### Guerilla Kommunikation

Aufmerksamkeit pur: gelbe  
Flummis mit angehefteten  
Veranstaltungsinformationen zum  
Verteilen.

Diese Aktion ist neu und  
ungewöhnlich – und die  
Passanten werden sie  
weitererzählen.





## Unsere Aktionsmedien: Der „Zukunfts-Ball“ (Z-Ball) zum Beschriften

### Was geht...?!

Teilnehmende schreiben auf gelbe OPÜ-Wasserbälle ihre individuellen Forderungen.

Als "Meer von Botschafts-Bällen" ergeben sie vor, während und nach der Aktion eindrucksvolle Bilder für die Öffentlichkeit – an allen fünf Standorten.





**OPERATION  
ÜBERNAHME**  
www.operation-uebernahme.de



**Jugend!**

## Unsere Aktionsmedien: Der „Riesen-Zukunfts-Ball“ (R-Ball)

### Groß und wirkungsvoll

Riesenbälle (ca. 2,5 m Durchmesser)  
in gelb, bedruckt mit unserem Logo.

Sie werden während der  
Veranstaltungen über den Köpfen  
weitergegeben.



**OPERATION  
ÜBERNAHME**  
www.operation-uebernahme.de



## Unser Aktionstag: Der Höhepunkt – jetzt sind wir am Ball!



### Regionsübergreifend

An allen Veranstaltungsorten werden die Zukunftsbälle hochgehalten – so erfahren Politik und Öffentlichkeit, was junge Menschen in Baden-Württemberg bewegt.

Jetzt heißt's: „Action, bitte!“





# Weitersagen! Der zentrale Postkarten-Flyer

## Auf den Punkt

... und seit Anfang Mai in den Betrieben





## Weitersagen! Plakate für den Betrieb

### Direktansprache – mit Plakaten

Zu den Themen gibt es Plakate zur Mobilisierung mit Hinweisen auf den Veranstaltungsort.





**OPERATION  
ÜBERNAHME**  
www.operation-uebernahme.de



**Jugend!**

## Weitersagen! Mit Bierdeckeln in Kneipen und Biergärten

### Ansage in Szenetreffs

Gelbe und schwarze  
Bierdeckel zum Verteilen –  
mit unserer Botschaft und  
Infos zur den  
Veranstaltungen.







**OPERATION  
ÜBERNAHME**  
www.operation-uebernahme.de



**Jugend!**

## Die Veranstaltungsorte

**Landesweiter Aktionstag in BaWü: 10.06.10, 15.00-16.00 Uhr**

- Stuttgart, Marktplatz; Redner: Detlef Wetzel
  - Aalen, Helferstraße/Innenstadt; Redner: Überraschung
  - Friedrichshafen, Konzertmuschel; Rednerin: Lea Marquardt
  - Offenburg, Reithalle; Redner: Eric Leiderer
  - Rastatt, Badner Halle; Redner: Jörg Hofmann
- Aber vor allem seid ihr gefragt: während der „offenen Bühne“ habt ihr die Möglichkeit, eure betriebliche Situation zu schildern!